



ANGELA KLEIBER

L'IMMOBILIER EN RÉFÉRENCE

Par Martin de Kerimel

Propriétaire de l'agence Lorenza von Stein, elle défend une approche particulière du métier d'agent immobilier. Entourée d'une équipe multilingue, Angela Kleiber met en avant sa spécificité pour convaincre un réseau de clients fidèles. Rencontre.

Elle connaît le milieu immobilier depuis son enfance. Son père, ingénieur et patron d'une entreprise de construction, commercialisait aussi des immeubles commerciaux. C'est parce qu'elle a ce background – comme elle l'appelle – qu'Angela Kleiber a bénéficié d'une opportunité exceptionnelle quant à la reprise d'une agence immobilière à Monaco. Aujourd'hui à la tête de l'agence Lorenza von Stein, c'est dans un espace confortable et atypique, décoré avec les photos artistiques de son mari, qu'elle reçoit ses clients et autres contacts professionnels. Le décor, de fait, ne ressemble pas à la première idée qu'on peut se faire de celui d'une agence immobilière. Logique : la propriétaire des lieux évoque la volonté d'une approche particulière, pour mieux correspondre aux attentes de ses clients.

CARNET D'ADRESSES

Qualité d'accueil et constance professionnelle : ce sont les clés de la méthode Kleiber. L'intéressée connaît bien, et depuis de longues années, les professionnels de la finance et des affaires. En parallèle, elle s'est créé un réseau d'amis avocats. Elle met aussi en avant le carnet

d'adresses de son mari Holger Eckstein, photographe international. Au-delà du relationnel, c'est grâce aux échos favorables suscités par son travail et celui de son équipe – polyglotte – qu'Angela Kleiber a su maintenir et développer la notoriété de Lorenza von Stein. L'enseignante elle-même s'adapte parfaitement à l'image d'une Principauté cosmopolite et multiculturelle. La propriétaire, elle, est de nationalité allemande, comme une partie de ses

clients. Le profil de cette clientèle ? Elle explique qu'il a évolué au fil du temps. Aujourd'hui, ceux qui font appel à

ses services sont plutôt jeunes, viennent souvent s'installer avec leurs enfants et cherchent des appartements de grand prestige. Certains d'entre eux lui confient aussi la gestion d'une autre partie de leur patrimoine immobilier, hors Principauté. Angela Kleiber les considère comme des proches. Pour s'adapter à leurs demandes les plus variées, elle avance le fait qu'elle dispose d'une carte professionnelle lui permettant d'exercer en France. Beaucoup de clients sont intéressés par l'achat de villas autour de Monaco. Soucieuse de transmission, elle envisage déjà qu'après ses études, sa fille Annabelle vienne travailler avec elle. Et la Principauté ? Elle s'y

est très vite adaptée. « Ce qui m'a tout de suite plu ici, c'est le potentiel pour faire des affaires de très haut niveau ».

OPPORTUNITÉS

Angela Kleiber ne parle pas de journée-type, mais aime travailler avec méthode. Son bagage universitaire ne la destinait pas nécessairement à être la propriétaire d'une agence immobilière à Monaco : en Allemagne, elle a en effet d'abord étudié les sciences politiques, avant de déménager à Londres et en France pour connaître les langues. Depuis, pas de reniement : Angela Kleiber estime que la vie est faite d'opportunités et dit en avoir saisi une intéressante. Depuis lors, les mots discipline et rigueur sont pour elle gages d'accomplissement et de succès professionnel. « J'investis aussi beaucoup de temps dans la démarche marketing, sur Internet notamment. L'idée est de positionner l'agence au niveau international ». Ambition qui passe par le développement de réseaux. « Je consacre beaucoup de temps au travail. Souvent, je voyage, y compris dans ce but. Mais, à Monaco, je suis par exemple membre du Club allemand et de l'association Project for the Arts. J'aime également me rendre aux Thermes ». La vie active d'une femme hédoniste.



ANGELA KLEIBER

THE REFERENCE IN REAL ESTATE

The owner of the Lorenza von Stein Agency has a special approach to estate agency. Supported by a multilingual team, Angela Kleiber tells us her particular way of building a network of loyal clients.

Familiar with the real estate environment since childhood through her father, a property developer and vendor, Angela Kleiber received an exceptional opportunity to take over a real estate agency in Monaco. Today at the head of Lorenza von Stein, she welcomes people in this comfortable and unusual agency decorated with her international photographer husband's photos. A place which reflects the owner's very individual approach to her clients.

A NETWORK OF CONTACTS

Friendliness and professionalism are Angela Kleiber's keywords. Over many years she has built a network of business, legal and financial professionals plus her husband's contacts. Through this network and her excellent team, she has maintained and developed the good name of Lorenza von Stein, perfectly mirroring the multi-cultural

image of the Principality. German herself, the agency has some German and international clients, who tend to be young couples with families looking for prestigious apartments. Her professional licence allows her to practice in France, as many clients look for villas situated outside Monaco.

"I believe that life is made of opportunities"

OPPORTUNITIES

Angela Kleiber doesn't have a 'typical' day, but she is methodical and disciplined in her approach to work. With a degree in political science before studying French and English, she did not plan to run an estate agency in Monaco, but she believes that life is made of opportunities and she seized this one! She invests in Internet marketing to position her agency internationally and she travels for work. But mostly she spends time developing her network in Monaco through various associations – and going to the Thermes in her spare time.

